

ACTUALITÉS HABITATION

Canada



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHEQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : juillet 2011

Aperçu du marché canadien

Marché du neuf

Le nombre de logements mis en chantier a augmenté en juin 2011

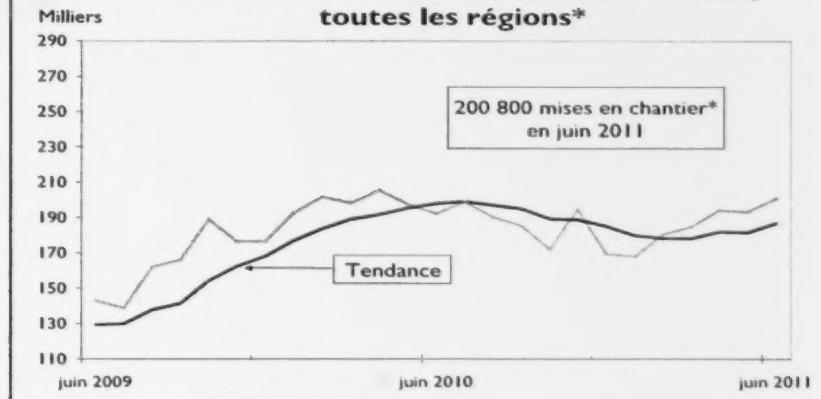
Le nombre désaisonnalisé annualisé¹ de mises en chantier d'habitations au Canada a progressé de 3,9 % : il est passé de 193 300 (chiffre révisé) en mai à 200 800 en juin. Cette hausse est en grande partie attribuable à

une intensification de l'activité en Ontario, tant dans le segment des maisons individuelles que dans celui des collectifs.

Selon les chiffres révisés, les mises en chantier d'habitations sont supérieures à la tendance depuis mars. On prévoit toutefois qu'elles diminueront pour réintégrer à court terme des niveaux qui cadrent davantage avec l'évolution des facteurs démographiques fondamentaux.

Figure 1

Mises en chantier d'habitations au Canada, toutes les régions*



Source: SCHL

*Données désaisonnalisées annualisées.

Toutes les données sur les mises en chantier mentionnées dans le présent communiqué (à l'exception des données réelles) sont des données désaisonnalisées annualisées (DDA), c'est-à-dire des chiffres mensuels corrigés des variations saisonnières et multipliés par douze afin de refléter le rythme d'activité sur un an. La désaisonnalisation permet de supprimer l'effet des hauts et des bas saisonniers et de montrer l'évolution sous-jacente d'une série de données. Les chiffres mensuels annualisés montrent le niveau annuel ou se situeraient les mises en chantier si le rythme mensuel se maintenait durant 12 mois. Il est plus facile ainsi de comparer le rythme d'activité du mois en cours aux prévisions annuelles et aux résultats des années passées.

Table des matières

- 1 Marché du neuf
 - Mises en chantier
- 2 Indice des prix des logements neufs
- 3 Marché de la revente
 - Ventes MLS®
 - Inscriptions MLS®
 - Rapport ventes-nouvelles inscriptions
- 3 Prix MLS®
- 3 Conjunture économique
- 5 Article : Marché de la revente au Canada
- 9 Statistiques sur les mises en chantier
- 10 Autres statistiques sur le logement

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT!

à cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse www.schl.ca/marchedelhabitation. C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant gratuite.

Canada

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

Dans les centres urbains, la progression observée en juin dans le segment de l'individuel a été atténuée par une baisse du côté des collectifs

Le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier dans les centres urbains² du Canada a augmenté de 4,0 % : il a monté de 170 800, en mai, à 177 700, en juin. Il s'est accru de 11,1 % dans le segment des maisons individuelles et a diminué de 0,2 % dans celui des logements collectifs, pour s'établir respectivement à 70 900 et à 106 800.

Mises en chantier en milieu urbain : les résultats varient selon les régions

En juin, le nombre désaisonnalisé annualisé d'habitations commencées en milieu urbain a augmenté en Ontario (29,7 %) et dans l'Atlantique (5,6 %), mais a régressé en Colombie-Britannique (-27,6 %), au Québec (-3,6 %) et dans les Prairies (-1,2 %).

Dans les régions rurales du Canada, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier s'est fixé à 23 100 en juin, alors qu'il s'élevait à 22 500 en mai.

Le nombre cumulatif réel de mises en chantier est en baisse par rapport au résultat correspondant de 2010

Au premier semestre, le nombre cumulatif réel d'unités mises en chantier dans les centres urbains s'est replié de 1,6 % d'une année à l'autre. Il a régressé de 20,8 % dans le segment des maisons individuelles, mais augmenté de 15,7 % dans celui des logements collectifs.

Dans les régions urbaines et rurales, le cumul réel d'habitations commercialisées en 2011 a diminué de 4,6 % par rapport au total correspondant de 2010.

L'Indice des prix des logements neufs a continué de croître en mai

Selon les données de Statistique Canada, l'Indice des prix des logements neufs (IPLN) a gagné 0,4 % en mai, après avoir augmenté de 0,3 % en avril. En regard du mois correspondant de l'an dernier, l'IPLN a augmenté de 1,9 % en mai et en avril.

En mai 2011, le prix des habitations neuves a augmenté par rapport à son niveau de mai 2010 dans 14 des 21 centres pour lesquels l'IPLN est établi. Les plus fortes hausses ont été observées à St. John's (4,7 %), Toronto et Oshawa (4,3 %) et Winnipeg (4,1 %). L'IPLN est demeuré stable à Calgary et a régressé dans six centres, les baisses les plus marquées ayant été relevées à Windsor (-4,4 %), Victoria (-1,7 %) et London (-1,3 %).

Marché de la revente

Les ventes MLS® ont augmenté en juin

Le nombre désaisonnalisé annualisé de ventes MLS® (Multiple Listing Service®) s'est accru de 2,6 % en juin par rapport à son niveau de mai : il est passé de 439 524 à 450 936. Quant au nombre réel de ventes MLS®, il a atteint 245 170 au premier semestre et présente ainsi une diminution de 3,5 % en regard du total des six premiers mois de 2010.

Les nouvelles inscriptions MLS® ont progressé en juin

Le nombre désaisonnalisé annualisé de nouvelles inscriptions MLS® a augmenté de 1,8 % en juin par rapport au résultat du mois précédent : il a monté de 842 556 à 857 640. Par contre, le nombre réel de nouvelles inscriptions s'est replié de 5,0 % d'une année sur l'autre.

Le marché est toujours équilibré, selon le rapport ventes-nouvelles inscriptions

Le rapport ventes-nouvelles inscriptions (RVNI)⁴ est un indicateur de la pression que subissent les prix sur le marché de la revente. Il tient compte à la fois des nouvelles inscriptions, qui servent à mesurer l'offre de logements existants, et des ventes MLS®, qui permettent de faire une évaluation de la demande.

²Sont considérées comme des centres urbains les agglomérations de plus de 10 000 habitants. La SCHL effectue son enquête dans les centres de 10 000 à 49 999 habitants à la fin de chaque trimestre. Les données des mois qui ne marquent pas la fin d'un trimestre sont des estimations.

³Multiple Listing Service® (MLS®) est une marque d'accréditation enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble.

En juin, le RVNI au Canada est resté dans la fourchette correspondant à un marché équilibré : il était d'environ 52,6 %, en hausse par rapport à son niveau de mai (52,2 %).

Les prix MLS® ont diminué en juin

Le prix MLS® moyen désaisonnalisé au Canada a régressé de 0,9 % : il est passé de 366 737 \$, en mai, à 363 440 \$, le mois suivant. Quant au prix MLS® moyen non corrigé du mois de juin, il a monté de 342 811 \$ l'an dernier à 372 700 \$ cette année.

Conjoncture économique

Les conditions sur le marché du travail et les taux d'intérêt sont des facteurs clés de la demande d'habitations.

Selon Statistique Canada, le nombre d'emplois à temps partiel a augmenté de 21 000 en juin et celui des emplois à plein temps, de 7 000, pour un gain total de 28 000.

En comparaison avec les résultats de juin 2010, le total des emplois a enregistré une hausse de 1,4 % ou de 238 000 unités. Durant la dernière année, l'emploi à plein temps a affiché un solde positif de 205 000, et celui à temps partiel, de 32 000.

Les données par province révèlent qu'en juin, des augmentations ont été relevées en Ontario, en Alberta et en Nouvelle-Écosse, tandis que des baisses ont été observées au Québec et à Terre-Neuve-et-Labrador. Dans les autres

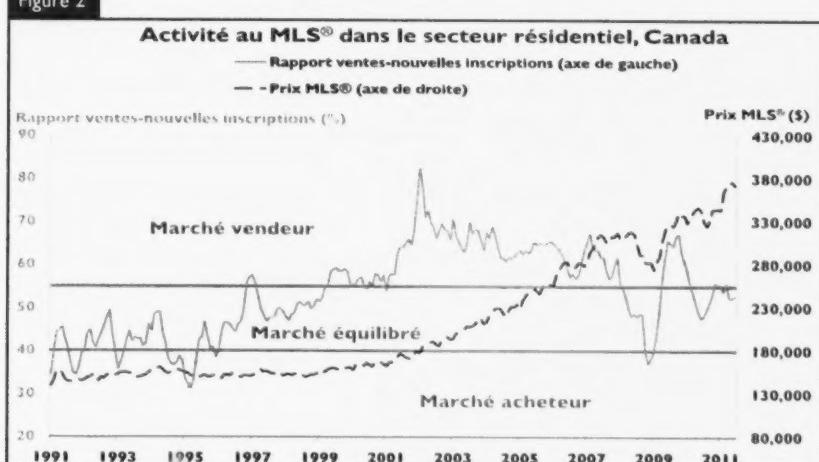
provinces, le niveau de l'emploi est resté à peu près stable.

Toujours selon Statistique Canada, le taux de chômage au Canada est resté inchangé en juin à 7,4 %, en raison d'une progression du nombre de personnes à la recherche d'un emploi.

Le 19 juillet, la Banque du Canada a annoncé qu'elle maintenait à 1,0 % son taux cible du financement à un jour. Dans son communiqué, elle déclare que la reprise économique à l'échelle internationale et au pays s'effectue en bonne partie selon les prévisions. La Banque a également indiqué qu'à mesure que la capacité excédentaire de l'économie se résorbera, les pressions en vue d'accroître le taux cible du financement à un jour s'intensifieront afin que l'inflation se maintienne près de la cible de 2 %.

L'inflation, telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation (IPC) de Statistique Canada, a monté de 3,1 % durant la période de 12 mois ayant pris fin en juin 2011, par suite essentiellement de l'augmentation des prix de l'essence et des aliments achetés en magasin. En mai, elle avait progressé de 3,7 %.

Figure 2



Les données sont désaisonnalisées et annualisées. Elles couvrent les principaux marchés du Canada.
Sources : SCHL, Association canadienne de l'immeuble (ACI), MLS®

⁴Dans l'ensemble du marché canadien, lorsque le rapport ventes-nouvelles inscriptions est inférieur à 40 %, les prix des habitations augmentent généralement dans une proportion moins importante que le taux d'inflation. On est alors en présence d'un marché favorable aux acheteurs, aussi appelé marché acheteur. Un rapport ventes-nouvelles inscriptions supérieur à 55 % est caractéristique d'un marché vendeur. Dans un marché favorable aux vendeurs, la hausse des prix des logements est en général plus forte que l'inflation globale. Quand le rapport ventes-nouvelles inscriptions se situe entre ces deux limites, on dit que le marché est équilibré.

L'indice de référence, qui exclut huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation et l'effet des modifications des impôts indirects sur les autres composantes, a progressé de 1,3 % au cours de la période se terminant en juin, alors qu'il avait augmenté de 1,8 % en mai.

Statistique Canada fait également état d'une augmentation du coût de logement, qui s'est accru de 1,7 % en douze mois. En plus d'assumer une majoration du prix du mazout et de l'approvisionnement en eau, les ménages ont vu le coût de remplacement par le propriétaire s'alourdir de 1,8 %. En revanche, les coûts de l'intérêt hypothécaire – qui mesurent la variation de la partie intérêt des paiements sur la dette – ont baissé de 1,9 %. Le prix du gaz naturel a également diminué.■

Mise à jour semestrielle sur le marché de la revente au Canada

Au premier semestre de 2011, sous l'effet conjugué de la baisse des ventes MLS® et de la légère hausse des nouvelles inscriptions MLS®, les marchés de la revente au Canada sont restés dans leur zone d'équilibre. On prévoit que ces conditions se maintiendront jusqu'à la fin de 2011.

Comme on l'a déjà souligné dans les pages qui précèdent, le rapport ventes-nouvelles inscriptions (RVNI) est un bon indicateur de la pression que subissent les prix sur le marché de la revente. Il tient compte à la fois des nouvelles inscriptions, qui servent à mesurer l'offre de logements existants, et des ventes MLS®, qui permettent de faire une évaluation de la demande. Pour calculer le RVNI, on divise le nombre de ventes MLS® par le nombre de nouvelles inscriptions MLS® et on multiplie le quotient par 100.

Un RVNI inférieur à 40 % est habituellement associé à une croissance des prix de revente inférieure au taux d'inflation global. On est alors en présence d'un marché favorable aux acheteurs, aussi appelé marché acheteur. Un RVNI supérieur à 55 % est caractéristique d'un marché vendeur. Dans un tel marché, la hausse des prix des logements est en général plus forte que l'inflation. Quand le RVNI se situe entre ces deux

Figure 3

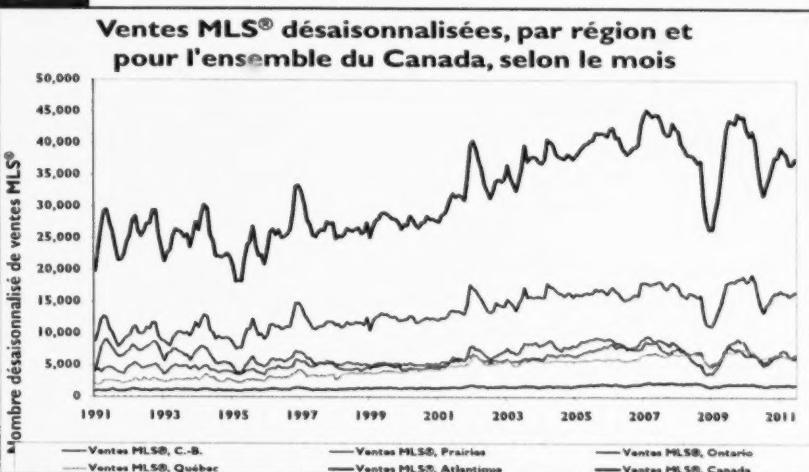


Figure 4

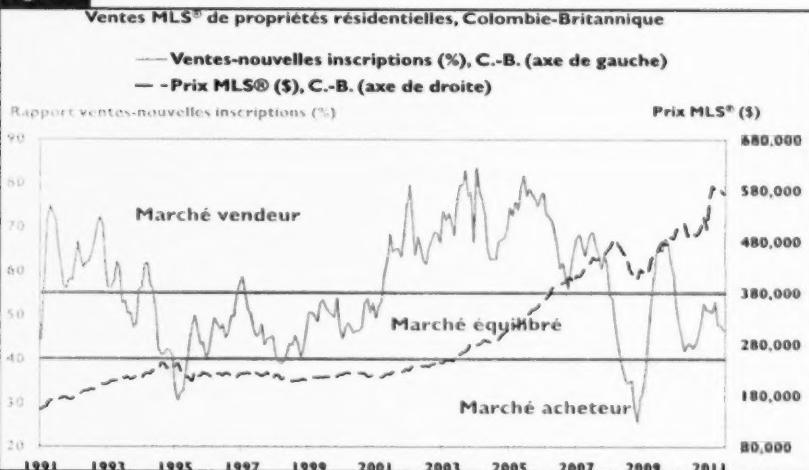
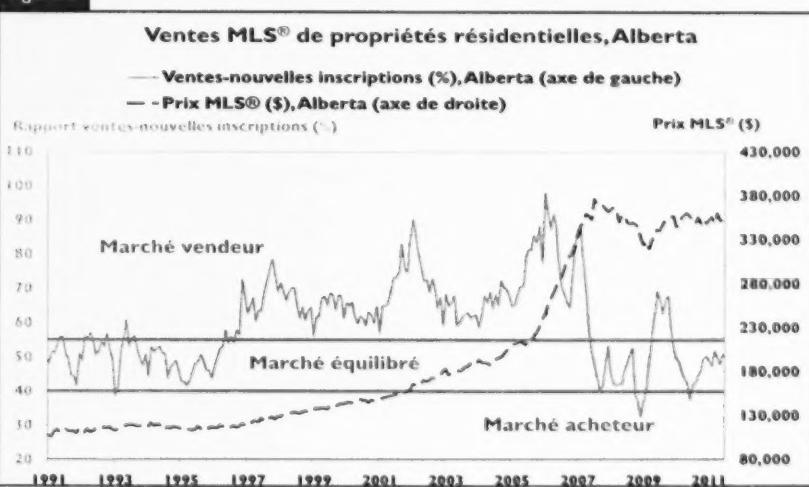


Figure 5



limites, on considère que le marché est équilibré, et les prix augmentent sensiblement au même rythme que l'inflation globale.

Il est important de noter que le lien entre la conjoncture du marché et les prix moyens peut parfois être un peu distordu par le fait que l'évolution des prix moyens dépend aussi de la répartition des ventes de logements selon la fourchette de prix. Autre remarque importante : afin de simplifier l'analyse, nous avons utilisé, pour toutes les provinces, les mêmes seuils pour mesurer l'état des marchés (équilibrés, favorables aux vendeurs ou aux acheteurs), alors qu'en fait, les seuils peuvent varier d'une province à l'autre.

Marché de la revente au Canada

Au Canada, les ventes de logements existants ont repris après le ralentissement économique. Au premier semestre, la vigueur du marché du travail et le bas niveau des taux hypothécaires ont continué de soutenir les ventes de logements existants (figure 3). Par ailleurs, les nouvelles inscriptions ont augmenté plus rapidement que les ventes. Ces facteurs ont fait en sorte que le marché de la revente au Canada a été équilibré tous les mois depuis février 2011, à l'exception du mois de mars. Bien que les ventes MLS® aient régressé après avoir atteint en janvier leur plus haut niveau (472 140) de 2011, le RVNI devrait rester près des limites

Figure 6

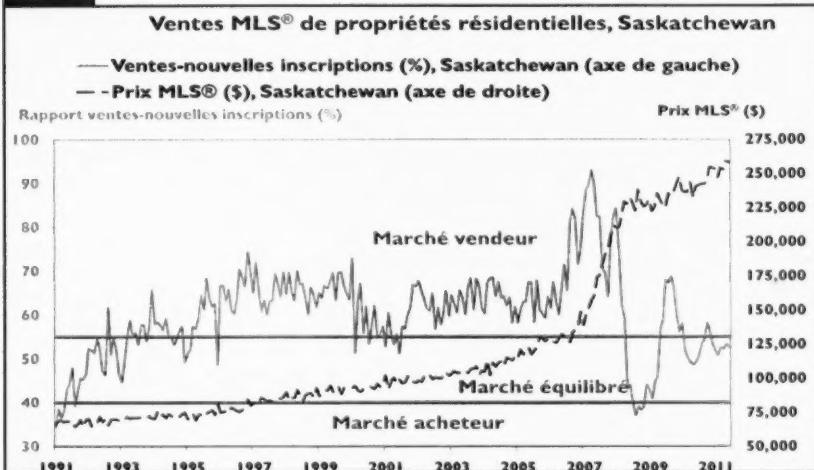


Figure 7

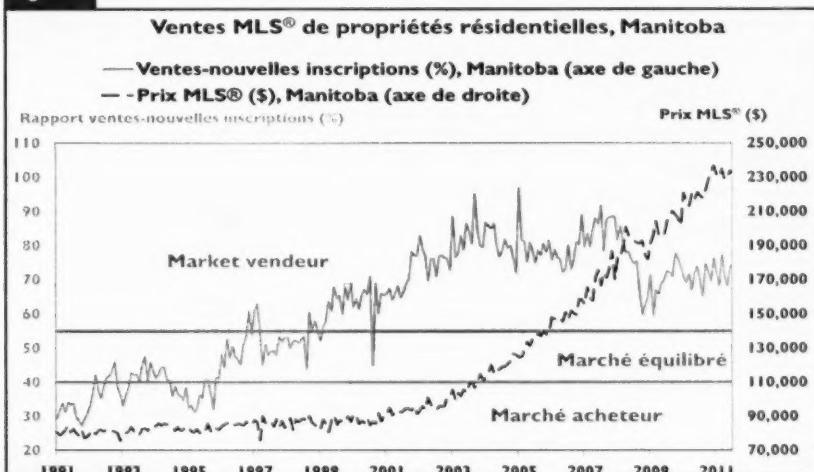
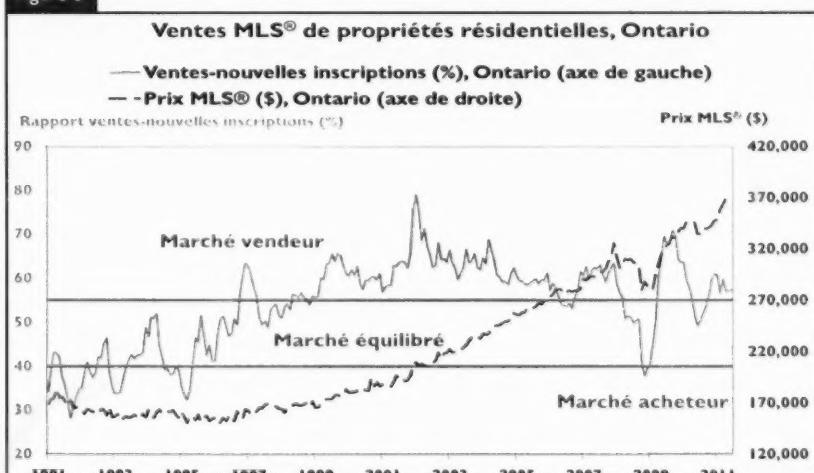


Figure 8



d'un marché vendeur pendant le reste de l'année.

Marché de la revente dans les provinces de l'Ouest

Comme le montrent les figures 4 à 7, le marché de la revente est équilibré dans toutes les provinces de l'Ouest du Canada, sauf au Manitoba, où il avantage les vendeurs depuis à peu près 2001 en raison de l'offre toujours limitée de logements. Le nombre restreint de propriétés à vendre distingue le Manitoba des trois autres provinces de l'Ouest, où le marché est redevenu favorable aux acheteurs ou équilibré par suite du récent ralentissement économique.

En Colombie-Britannique, le prix MLS® moyen désaisonnalisé s'est élevé à 573 742 \$ en juin 2011, alors qu'il était de 496 233 \$ un an plus tôt. Il est descendu de 356 245 à 352 904 \$ en Alberta durant la période, tandis qu'il a monté de 240 545 à 258 142 \$ en Saskatchewan. Enfin, au Manitoba, il s'est établi à 233 597 \$; il s'était fixé à 221 173 \$ en juin 2010.

Marché de la revente en Ontario et au Québec

On a observé un léger changement en Ontario et au Québec (figures 8 et 9). Dans la première province, les ventes MLS® ont été relativement constantes durant la première moitié de 2011. De plus, une légère baisse des nouvelles inscriptions a été enregistrée durant la même période. Le RVNI

Figure 9

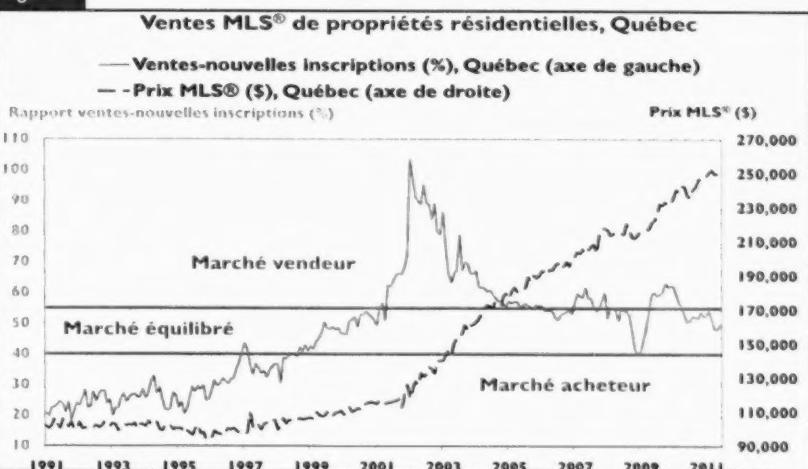


Figure 10

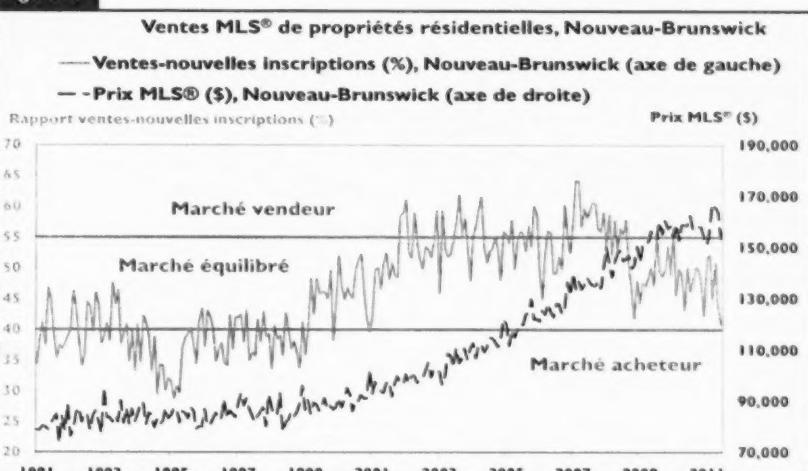
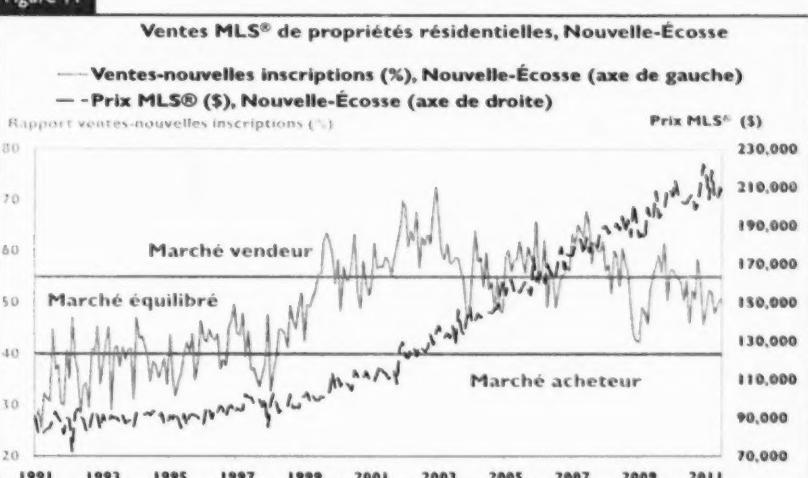


Figure 11



a donc régressé quelque peu, mais le marché demeure toujours favorable aux vendeurs. Au Québec, par contre, les ventes MLS® ont diminué de 6 % durant les six premiers mois de l'année. Comme les nouvelles inscriptions MLS® étaient sensiblement aussi nombreuses qu'auparavant, le RVNI est entré dans la fourchette caractérisant un marché équilibré.

En Ontario, le prix MLS® moyen désaisonnalisé s'est élevé à 366 550 \$ en juin, alors qu'il était de 334 297 \$ un an plus tôt. Au Québec, il a monté de 237 384 à 250 015 \$ durant la même période.

Marché de la revente dans l'Atlantique

Au Canada atlantique (figures 10 à 13), le RVNI indique que le marché est équilibré depuis février 2010. Les ventes MLS® ont diminué dans la région au cours du semestre, tandis que les nouvelles inscriptions ont augmenté, d'où une réduction du RVNI dans les provinces atlantiques depuis février 2011.

Les marchés du Nouveau-Brunswick, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador se rapprochent du seuil caractéristique d'un marché favorable aux acheteurs. En Nouvelle-Écosse, les conditions sont équilibrées.

Au Nouveau-Brunswick, le prix MLS® moyen désaisonnalisé s'est établi à 153 589 \$ en juin 2011, en baisse par rapport à la somme de 158 528 \$ enregistrée à pareil

Figure 12

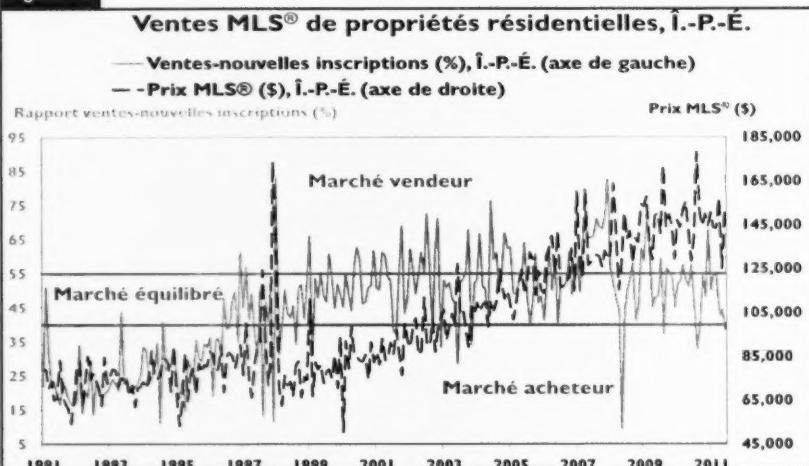
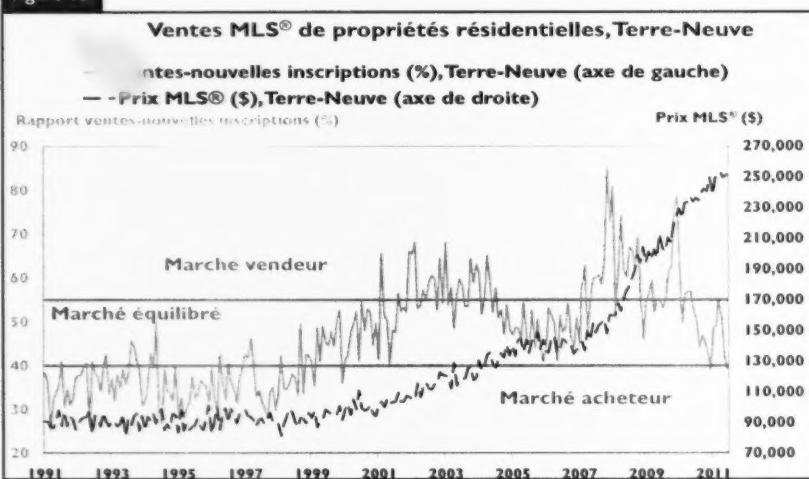


Figure 13



mois en 2010. En Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard, il a augmenté; il a en effet monté de 201 809 à 209 963 \$ dans la première et de 128 548 à 150 377 \$ dans la seconde. À Terre-Neuve-et-Labrador, il est passé de 233 635 à 251 308 \$.

Conclusion

À la fin de 2010, les marchés de la revente du Canada étaient

équilibrés. Aucun changement d'importance n'a été enregistré depuis janvier 2011, les marchés canadiens étant toujours en situation d'équilibre.

Comme le volume des nouvelles inscriptions devrait continuer de suivre celui des ventes, on prévoit que les marchés de la revente resteront équilibrés et que la croissance du prix moyen des habitations sera modeste en 2011.

Données sur le marché de l'habitation (DDA)

	2010	T4:10	T1:11	T2:11	M04:11	M05:11	M06:11
Mises en chantier, en milliers de logements							
Canada, toutes catégories et régions	189,9	180,0	174,6	195,0	194,1	193,3	200,8
Variation en % par rapport à la période précédente	27,4	-5,6	-3,0	11,7	5,0	-0,4	3,9
Canada, toutes catégories, régions rurales	23,8	23,0	17,8	18,7	18,8	22,5	23,1
Variation en % par rapport à la période précédente	27,0	-1,3	-22,6	5,1	-8,7	19,7	2,7
Canada, toutes catégories, régions urbaines	166,2	157,0	156,8	176,3	175,3	170,8	177,7
Variation en % par rapport à la période précédente	27,5	-6,2	-0,1	12,4	6,8	-2,6	4,0
Canada, log. individuels, régions urbaines	74,2	64,4	61,5	68,4	67,2	63,8	70,9
Variation en % par rapport à la période précédente	22,7	-7,9	-4,5	11,2	7,9	-5,1	11,1
Canada, log. collectifs, régions urbaines	91,9	92,6	95,3	107,9	108,1	107,0	106,8
Variation en % par rapport à la période précédente	31,6	-5,0	2,9	13,2	6,1	-1,0	-0,2
Terre-Neuve, toutes catégories et régions	3,6	3,2	3,7	3,7	2,7	4,7	5,8
Variation en % par rapport à la période précédente	18,0	-3,0	15,6	0,0	-35,7	74,1	23,4
Île-du-Prince-Édouard, toutes catégories et régions	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8
Variation en % par rapport à la période précédente	-13,8	28,6	-11,1	0,0	16,7	28,6	-11,1
Nouvelle-Écosse, toutes catégories et régions	4,3	3,9	4,1	4,2	4,9	5,4	4,0
Variation en % par rapport à la période précédente	25,3	-15,2	5,1	2,4	53,1	10,2	-25,9
Nouveau-Brunswick, toutes catégories et régions	4,1	4,3	1,5	3,2	2,9	3,4	4,5
Variation en % par rapport à la période précédente	16,5	-2,3	-65,1	113,3	123,1	17,2	32,4
Québec, toutes catégories et régions	51,4	47,9	47,0	49,0	44,6	50,4	48,2
Variation en % par rapport à la période précédente	18,3	-4,6	-1,9	4,3	-11,7	13,0	-4,4
Ontario, toutes catégories et régions	60,4	58,6	61,6	71,2	79,2	58,9	75,8
Variation en % par rapport à la période précédente	20,0	-3,5	5,1	15,6	6,0	-25,6	28,7
Manitoba, toutes catégories et régions	5,9	5,4	4,5	5,9	5,0	6,2	5,4
Variation en % par rapport à la période précédente	41,1	-21,7	-16,7	31,1	25,0	24,0	-12,9
Saskatchewan, toutes catégories et régions	5,9	7,5	6,3	6,9	7,3	6,0	8,7
Variation en % par rapport à la période précédente	52,8	21,0	-16,0	9,5	37,7	-17,8	45,0
Alberta, toutes catégories et régions	27,1	22,9	20,9	23,8	22,5	25,6	24,1
Variation en % par rapport à la période précédente	33,5	-14,9	-8,7	13,9	7,7	13,8	-5,9
Colombie-Britannique, toutes catégories et régions	26,5	25,4	24,2	26,3	24,3	31,8	23,5
Variation en % par rapport à la période précédente	64,7	-5,2	-4,7	8,7	20,9	30,9	-26,1

SOURCE : SCHL, Relevé des mises en chantier et des achèvements. Les données trimestrielles et mensuelles sont désaisonnalisées et annualisées. Les données désaisonnalisées annualisées (DDA) passent par diverses étapes de révision, à différentes périodes du cycle annuel; ce processus débouche sur l'établissement définitif des données provisoires. Les données sont révisées à la fin de chaque mois, de chaque trimestre et de l'année.

Données sur le marché de l'habitation, suite (DDA)*

	2010	T4:10	T1:11	T2:11	M04:11	M05:11	M06:11
Mises en chantier, en milliers de logements							
Canada, toutes catégories, régions urbaines	166.2	157.0	156.8	176.3	175.3	170.8	177.7
Terre-Neuve, toutes catégories, régions urbaines	2.2	2.2	2.4	2.5	1.5	2.2	3.0
Île-du-Prince-Édouard, toutes catégories, régions urbaines	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5
Nouvelle-Écosse, toutes catégories, régions urbaines	3.5	3.2	3.4	3.7	4.0	4.2	3.1
Nouveau-Brunswick, toutes catégories, régions urbaines	3.0	2.8	1.0	2.4	2.2	2.0	2.9
Québec, toutes catégories, régions urbaines	43.5	41.0	40.0	42.7	39.0	44.4	42.8
Ontario, toutes catégories, régions urbaines	57.1	54.9	59.0	68.6	76.1	55.6	72.1
Manitoba, toutes catégories, régions urbaines	4.0	3.4	3.2	4.0	3.7	4.6	3.7
Saskatchewan, toutes catégories, régions urbaines	4.6	5.5	5.3	5.5	5.7	4.4	6.3
Alberta, toutes catégories, régions urbaines	24.1	20.1	19.6	21.8	20.5	23.5	22.1
Colombie-Britannique, toutes catégories, régions urbaines	23.6	23.2	22.4	24.5	22.0	29.3	21.2

SOURCE : SCHL, Relevé des mises en chantier et des achèvements. Les données trimestrielles et mensuelles sont désaisonnalisées et annualisées. Les données désaisonnalisées annualisées (DDA) passent par diverses étapes de révision, à différentes périodes du cycle annuel; ce processus débouche sur l'établissement définitif des données provisoires. Les données sont révisées à la fin de chaque mois, de chaque trimestre et de l'année.

Principaux indicateurs du marché de l'habitation

	2010	T4:10	T1:11	T2:11	M04:11	M05:11	M06:11
Logements neufs							
Individuels et jumelés achevés et inoccupés, en milliers	5.3	5.6	5.9	5.6	5.7	5.5	5.6
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	-28.4	-1.8	11.1	4.3	6.2	0.1	6.7
En rangée et appart. achevés et inoccupés, en milliers	13.6	13.7	13.6	12.8	12.6	12.7	13.3
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	11.1	6.6	0.6	-4.5	-6.3	-2.4	-4.8
Indice des prix des logements neufs (2007 = 100)	103.2	103.8	104.5	n.a.	104.9	105.3	n.d.
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	2.2	2.2	2.0	n.a.	1.9	1.9	n.d.

Logements existants

Ventes MLS® (en milliers de logements)*	447.0	446.8	465.1	443.3	439.5	439.5	450.9
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	-3.9	-15.9	-7.1	0.2	-9.2	-0.1	11.9
Prix MLS® moyens (en milliers de \$)**	339.0	342.4	365.1	366.3	368.9	366.7	363.4
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	5.8	1.2	7.0	7.9	7.0	7.9	9.2

Marché hypothécaire

Taux hypothécaire affiché à 1 an, en % (moyenne sur la période)	3.49	3.30	3.45	3.63	3.70	3.70	3.50
Taux hypothécaire affiché à 5 ans, en % (moyenne sur la période)	5.61	5.31	5.32	5.56	5.69	5.59	5.39

SOURCES : SCHL, Statistique Canada, Banque du Canada, Association canadienne de l'immeuble.

n.d. : données non disponibles.

* Les données annuelles sont des chiffres réels. Les données trimestrielles et mensuelles sont désaisonnalisées annualisées (DDA).

** Les données annuelles sont des chiffres réels. Les données trimestrielles et mensuelles sont désaisonnalisées.

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca. Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642..

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2011 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.gc.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

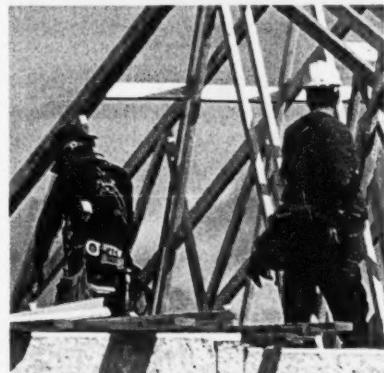
Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

■ Prévisions et analyses :
renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

■ Données et statistiques :
renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!



Information sur le marché de l'habitation - Gadget logiciel des données mensuelles sur les mises en chantier d'habitations

Outil qui vous permettra d'avoir accès plus rapidement et plus facilement aux données mensuelles sur les mises en chantier d'habitations. Faites connaître cet outil ou hébergez-le sur votre site Web. **Une mine de renseignements au bout des doigts!**